

REZZATO

Piazza Vantini 21
tel. 030249711 - fax 0302590535
e-mail: comune@comune.rezzato.bs.it
www.comune.rezzato.bs.it
Autorizzazione Tribunale di Brescia
n. 40 del 7 luglio 2000
Stampato su carta
100% riciclata
Poste Italiane Spa
Sped. in A.P. 70% - L0/BS

Notiziario comunale

SPECIALE
COMMERCIO



Parliamo di...

Bando rastrelliere per biciclette

È ormai diffusa la consapevolezza che una quota maggiore di spostamenti in bicicletta contribuisce a migliorare la qualità della vita per tutti, attraverso una riduzione del traffico automobilistico e di conseguenza dell'inquinamento atmosferico ed acustico.

Come provato da numerose esperienze italiane ed estere, per favorire la mobilità ciclistica è necessario puntare non solo sulle piste ciclabili, ma anche su spazi per la sosta sicuri, facilmente accessibili e posti in corrispondenza dei principali punti di riferimento del traffico. Le attività commerciali ed i pubblici esercizi sono proprio una di queste mete privilegiate degli spostamenti in paese e perciò, avere in questi luoghi più spazi per il posteggio delle biciclette rappresenta un investimento per avere un paese più vivibile.

È certo poi che un negozio con la possibilità di parcheggiare comodamente e in sicurezza la propria bici offre un servizio in più ai propri clienti, sicuramente apprezzato, andando incontro alla sensibilità sempre più diffusa tra i cittadini sui temi della mobilità e della qualità dell'aria che tutti respiriamo.

Per questi motivi gli assessorati all'urbanistica ed al commercio stanno preparando un bando per dare un contributo economico alle attività, singole o aggregate, che decideranno di acquistare e posizionare delle rastrelliere per biciclette utilizzabili dai propri clienti e da tutta la cittadinanza.

Le aree dove posizionare le rastrelliere, saranno concordate con il Comune, potranno essere private o pubbliche.

Il bando sarà pronto ad inizio 2014: l'invito è quello di cominciare a pensare dove potreste mettere le rastrelliere, magari parlando anche con le attività commerciali a voi vicine per mettervi insieme, soprattutto nelle zone con meno spazi disponibili, come i centri storici.

Non appena il bando sarà preparato sarà pubblicizzato via mail e sul sito del Comune.

Il commercio a Rezzato oggi

Qual è la situazione oggettiva del commercio oggi a Rezzato?

Certo non è una situazione rosea, passeggiando per le vie del nostro comune si notano negozi chiusi, si sentono pareri preoccupati dei commercianti e degli esercenti che stanno ancora tirando la cinghia, coraggiosamente investendo denaro, risorse, energie per uscire bene da questa crisi.

I dati numerici che la Camera di Commercio di Brescia mette a disposizione lasciano però intravedere qualche speranza per il futuro.

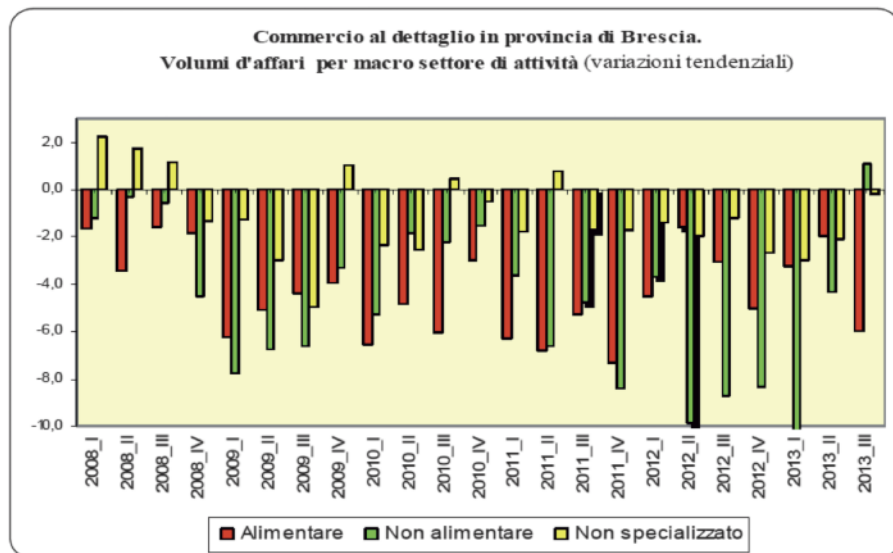
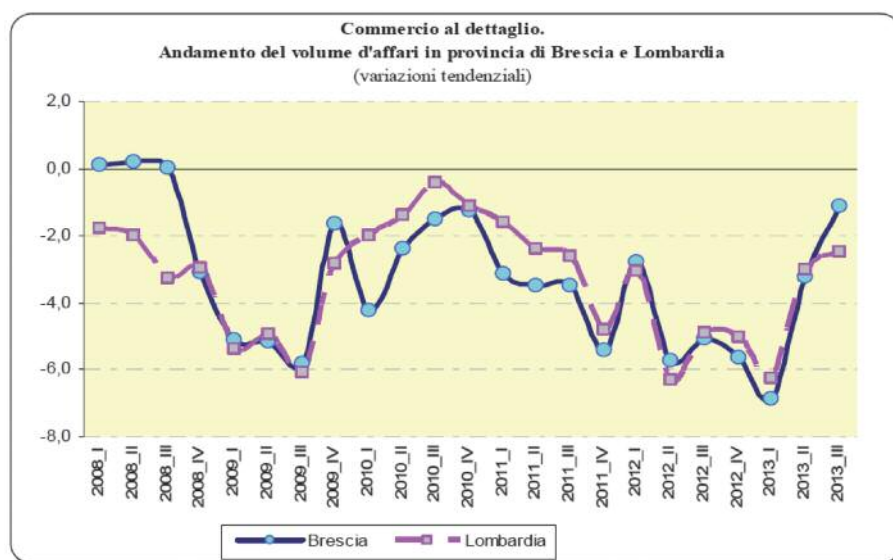
Gli indicatori trimestrali relativi al volume d'affari per il commercio al dettaglio evidenziano nel terzo trimestre una tendenza continua al miglioramento. Dall'inizio 2013 il volume d'affari ha imboccato un percorso di risalita che ha portato l'indicatore ad un -1,1% rispetto al 2008 contro il -6,8% del primo trimestre 2013.

Il settore che più soffre la crisi è il settore alimentare che evidenzia (sempre rispetto al 2008) un calo del 5,9%, mentre è più contenuta la contrazione del settore non specializzato (-0,2%) e mostra un segno positivo il settore non alimentare.

(Dati Camera di Commercio di Brescia http://www.bs.camcom.it/files/Studi/Dati_congiunturali_2013/congiuntura_commercio_3_trim_2013.pdf).

Dietro ai numeri generali ci sono però le storie personali di ciascuna attività, le speranze di giovani che si trovano ad avviare nuove attività, di chi nel proprio negozio c'ha passato una vita e conosce ogni piccolo anfratto, ogni trucco della propria attività.

Da sempre siamo convinti che i negozi di vicinato ed i pubblici esercizi siano una ricchezza insostituibile dei paesi e delle città, creano socialità, legami tra le persone. Il rappor-



to che si crea tra gli acquirenti ed i commercianti è prima di tutto un rapporto di fiducia, non solo in relazione alla qualità della merce acquistata e/o venduta, ma soprattutto per la conoscenza reciproca, per il tempo che il commerciante dedica al proprio cliente, per l'attenzione che il commerciante sa dare al proprio cliente, attenzione che rappresenta sempre un valore aggiunto.

In questi anni abbiamo cercato, per quanto possibile, di facilitare le pratiche burocratiche attraverso l'impiego fisso di una persona competente e disponibile all'ufficio Commercio, abbiamo regolato il sistema pubblicitario in modo che ci fossero regole semplici e chiare per tutti, e non ultimo, di prevedere un livello di tassazione comunale che non pesasse troppo sulle finanze delle imprese e delle attività commerciali. Siamo convinti che sia necessario fare ogni sforzo possibile per salvaguardare e promuovere il commercio di vicinato. Crediamo sia importante continuare a dialogare e trovare ancora nuove forme di collaborazione per individuare assieme modalità, mezzi, risorse per valorizzare la ricchezza del nostro tessuto commerciale e produttivo affinché continui ad essere protagonista della vita sociale del nostro paese, fonte di ricchezza e di occupazione. ■



Corso tecniche di vetrinistica

Si è concluso Lunedì 2 Dicembre il corso "Tecniche di vetrinistica e visual merchandising nell'ambito delle attività di promozione" organizzato dal Comune di Rezzato e dal Distretto del Commercio della Via del Marmo in collaborazione con

ASCOM Rezzato, ISFOR2000 e Camera di Commercio di Brescia. Il corso gratuito era indirizzato a commercianti e pubblici esercenti dei comuni di Botticino, Mazzano, Rezzato e Serle costituenti il Distretto del Commercio.

Al corso, che si è tenuto presso la sala civica Italo Calvino per quattro lunedì consecutivi, hanno partecipato circa 20 commercianti dei quattro comuni.

Nei quattro incontri il docente ha avuto modo di illustrare modalità di alle-

stimento delle vetrine, tecniche e trucchi per attirare l'attenzione, errori da non fare e tanto altro ancora.

Le sensazioni ed i giudizi sul corso espressi dai partecipanti erano assolutamente positivi ed è stata più volte espressa la volontà e la richiesta di avere a disposizione altri momenti formativi che possano permettere una crescita professionale e tecniche di vendita e marketing utili nella gestione delle proprie attività commerciali. Non bisogna mai sottovalutare la formazione professionale perché è la chiave del successo. L'industriale Henry Ford diceva che "Chiunque smetta di imparare è un vecchio, che abbia 20 anni o 80. Chi continua ad imparare, giorno dopo giorno, resta giovane. La cosa migliore da fare nella vita è mantenere la propria mente giovane ed aperta."

In tale ottica, in collaborazione con il Distretto del Commercio e con ASCOM Rezzato, verificheremo la presenza di argomenti di interesse o aree di formazione che sia necessario approfondire in modo da poter organizzare altri momenti di formazione professionale indirizzati alle attività commerciali.

Intanto un ringraziamento ai commercianti che hanno aderito alla proposta formativa per l'impegno espresso e per la continuità di presenza agli incontri. ■



Natale senza luminarie

È arrivato il Natale! Come tutti gli anni è atteso per mille motivi, per il clima di festa, per le vacanze natalizie, per l'atmosfera, per l'importanza del messaggio di fede che è intrinseco nel Santo Natale.

Commercianti e ristoratori lo attendono anche perché rappresenta un momento economicamente molto importante dell'anno, soprattutto in anni in cui le casse non sono floride, dicembre, Santa Lucia, Natale, rappresentano la speranza di una boccata di ossigeno, di un rilancio che permetta di affrontare l'anno nuovo con qualche speranza in più. Il periodo natalizio è sempre rallegrato anche dalle vetrine luminose, da alberi e presepi nelle case, dalle strade illuminate.

Quest'anno, purtroppo, le strade di Rezzato non saranno addobbate con le luminarie.

Perché? Le cause sono più d'una, vale la pena indicarle, non per cercare responsabili o creare polemiche, ma magari per rifletterci ed organizzarsi in modo diverso per l'anno prossimo.

Da tre anni a questa parte l'Amministrazione Comunale ha a disposizione per le luminarie natalizie cifre che non permettono di illuminare le vie. Fino al 2010 le spese per le luminarie erano sostenute praticamente al 100% dal Comune. Due anni fa, Natale 2011, il costo delle luminarie, che si aggira attorno ai 12-13.000€, era stato sostenuto per metà dal Comune e per metà da alcuni commercianti e pubblici esercizi che si affacciano sulle vie ove sono poste le luminarie. L'anno scorso, Natale 2012, l'Amministrazione comunale aveva pagato le luminarie di Piazza Vantini, mentre i costi delle luminarie per le strade erano stati coperti in parte diretta-

mente da commercianti e pubblici esercizi, in parte grazie ad una lotteria, in parte grazie al Distretto del Commercio della Via del Marmo.

Quest'anno l'Amministrazione comunale ha dato la propria disponibilità ad installare le luminarie in Piazza Vantini ed a coprire le spese dell'energia elettrica per le eventuali luminarie sulle strade del nostro comune. Non c'è stata però adesione sufficiente da parte dei commercianti per garantire la copertura delle spese. Anche in questo caso ci sono molti perché: "perché in momento di difficoltà come questo ogni euro risparmiato è importante", perché "io non pago se non pagano gli altri", perché "io non pago perché la luminaria non è davanti al mio negozio ma è spostata più in là", perché "io sono stufo/o di andare a chiedere i soldi ai miei colleghi/e per sentirmi rispondere male", perché "non

ho tempo e voglia di andare in giro per negozi ad elemosinare 100 € per le luminarie", perché "non tocca a noi fare le luminarie", perché "le luci le fanno già le vetrine" e si potrebbe continuare a lungo. Certamente sono tutte ragioni assolutamente ragionevoli e logiche, che ognuno potrà poi condividere o meno.

Di fatto Natale 2013 non avrà luminarie particolari, le vetrine saranno però addobbate al meglio, negozianti, esercenti, artigiani faranno come sempre del loro meglio per attirare la loro clientela, nel comune ci saranno numerose manifestazioni culturali e di animazione che, speriamo, attireranno le persone fuori di casa, e speriamo che tutto ciò serva a vivere bene, in tutti i sensi, queste giornate. Per Natale 2014, ci penseremo. ■

*L'amministrazione Comunale
augura a tutti voi, ai vostri collaboratori,
alle vostre ed alle loro famiglie
un felice Santo Natale
ed un 2014 prospero e sereno*



Strada del Vino "Colli dei Longobardi"

Un Territorio da scoprire e da gustare

La Strada del Vino Colli dei Longobardi è un itinerario enogastronomico, che si snoda nel territorio bresciano. Racchiude Brescia, le ultime propaggini delle Prealpi bresciane e l'iniziale territorio pianeggiante a Sud-Est, che le fa da corona. È un'area vocata, sin dall'antichità, alla produzione vitivinicola, che i turisti possono conoscere visitando le cantine storiche e le trattorie dislocate lungo tutto il percorso. L'itinerario si snoda dal Castello di Brescia, sul cui versante Nord si coltiva il vigneto della Pusterla, poi si dirige

verso Sud in direzione Flero, per proseguire in direzione di Capriano del Colle, Poncarale, Montirone, Montichiari, Castenedolo, Rezzato, Botticino e ritornare a Brescia passando per il sobborgo di Sant'Eufemia.

Brescia, Patrimonio dell'Umanità è l'inizio e la fine del viaggio enogastronomico e culturale: Brescia città d'arte che orgogliosamente mostra l'imponenza della civiltà romana, (il Foro Romano e via Musei) lo splendore medievale del Monastero Benedettino di Santa Giulia, fatto edificare da Desiderio, ultimo Re

longobardo, e le bellezze di Piazza della Loggia, Piazza Paolo VI, il Teatro Grande e delle tante bellissime chiese del centro storico.

Il logo della Strada del Vino Colli dei Longobardi raffigura, stilizzato, il galletto segnamento commissionato dal Vescovo Ramperto ad un artigiano locale per il campanile della chiesa di San Faustino in Brescia. È un reperto conservato nella sezione longobarda del Museo di Santa Giulia, punto di partenza del nostro percorso, insieme al vigneto Pusterla che, già in epoca longobarda, forniva il suo vino alle monache di quel convento.

L'associazione è composta da Aziende agricole vinicole, ristoranti, agriturismo, hotels, gastronomie, apicoltura, scuole di cucina, agenzie turistiche, e associazioni culturali. Collaboriamo con tutti i Comuni presenti sul territorio nella promozione turistica del territorio del Colli dell'Hinterland bresciano e nella valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

Promozione che si realizza attraverso la partecipazione ad eventi, fiere, workshop, newsletter, corsi di formazione, degustazioni ed assaggi, manifestazioni sportive. L'associazione è il megafono degli associati nella comunicazione

fuori dal territorio per incrementare le opportunità di vendita dei prodotti.

Luigi Bandera
Presidente della Strada del
Vino Colli dei Longobardi.



Per informazioni e sulle modalità per aderire rivolgersi alla segreteria della strada:

STRADA DEL VINO COLLI DEI LONGOBARDI presso CTS Youth Point Via N. Tommaseo, 2/a
25128 Brescia - Tel 030 41889 - Fax 178 4415988 - Email: info@stradadelvinocollideilongobardi.it
Oppure visita il sito www.stradadelvinocollideilongobardi.it



Il tuo Comune in una APP

Il Comune di Rezzato partecipa all'iniziativa "IL TUO COMUNE IN UNA APP", di cosa si tratta?

Il progetto, che al termine riguarderà oltre 500 Comuni, prevede che il Comune si doti di una "APP" (una applicazione per smart-phone e tablet) in grado di fornire informazioni aggiornate sui servizi del Comune, news, informazioni turistiche e di interesse pubblico consultabili gratuitamente ed in tempo reale da chiunque si trovi a transitare per il nostro Comune o da chiunque abbia scaricato l'applicazione e sia interessato a Rezzato.



Saranno affissi in molti luoghi pubblici cartelli con il QR Code attraverso il quale scaricare l'applicazione.

Sarà così possibile avere accesso ad una serie di informazioni gestite dall'amministrazione comunale quali, ad esempio, cenni storici sul comune, fiere e manifestazioni, servizi del comune, servizi sociali, numeri di pubblica utilità, news dal Comune, elenco delle attività commerciali, esercizi pubblici ed aziende del comune, ecc.

Saranno presenti anche delle pagine, inserite dalla redazione che cura il progetto, inerenti i diritti dei cittadini e la salute.

I primi due anni, i dati memorizzati nell'applicazione saranno forniti a tutte le famiglie e le attività rezzatesi anche sotto forma di agenda cartacea.



La Società che gestisce l'applicazione proporrà, in modo autonomo e senza alcun coinvolgimento dell'Amministrazione comunale, alle attività commerciali, ai pubblici esercizi ed alle aziende un servizio a pagamento che permetterà, a chi lo vorrà, di avere delle pagine a propria disposizione per mettere in evidenza la propria attività,

comunicare eventuali iniziative particolari, sconti, offerte specifiche.

L'Amministrazione comunale ha scelto di patrocinare questa iniziativa in quanto permetterà di comunicare con un gran numero di cittadini, in modo rapido e sicuro, questo non comporta alcun accordo commerciale con la società di gestione e con la proposta che l'azienda farà alle attività rezzatesi.

Un anno di ASCOM Rezzato



Vecchie botteghe artigiane, Luigi C., 13 anni, Carpenedolo (Bs), Linoleografia cm 50x70.
Collezione Fondazione PInAC

Un anno da quella assemblea del Luglio 2012 in cui si è deciso di creare questa associazione avente lo scopo di porsi come punto di riferimento e di rappresentanza dei commercianti, gestori di pubblici esercizi ed artigiani del comune di Rezzato.

Non è stato certamente un anno facile, abbiamo probabilmente scelto il periodo meno semplice per iniziare questa iniziativa di rappresentanza. Da Luglio 2012 ad oggi la crisi economica si è fatta sentire in modo pesante, sono parecchi i negozi e le attività che non ce l'hanno fatta e che, con tristezza, hanno chiuso i battenti. D'altro canto però abbiamo visto con piacere alcuni giovani iniziare nuove attività, affrontare con coraggio l'avventura (perché oggi avventura è il termine giusto) di essere imprenditori, padroni e gestori del proprio futuro.

Gli obiettivi che ci eravamo posti a Luglio 2012 erano quelli di poter diventare un punto di riferimento per i commercianti, interlocutore con l'Amministrazione Comunale e con il Distretto del Commercio della Via del Marmo e di organizzare alcuni eventi che potessero incrementare il commercio e la visibilità delle attività commerciali e dei pubblici esercizi del nostro comune. Ci siamo riusciti? Non tocca certo a noi dirlo, noi ce l'abbiamo messa tutta impegnando tempo ed energia.

Grazie alla collaborazione con l'Amministrazione Comunale e con il Distretto del Commercio della Via del Marmo siamo riusciti ad affinare l'organizzazione dell'iniziativa delle marmette "100€ per te", a illuminare le vie del paese in occasione delle feste natalizie 2012, a realizzare alcuni corsi di formazione gratuiti per commercianti e gestori di pubblici esercizi.

Il rapporto con l'Amministrazione Comunale ci ha visti impegnati in un confronto sereno e collaborativo, non sempre le idee coincidevano, ma abbiamo trovato un interlocutore interessato ed attento. Sono stati numerosi i momenti di animazione del paese che, direttamente o indirettamente, ci hanno visti coinvolti sempre in collaborazione con i nostri rappresentati (iscritti o meno). Ad esempio abbiamo organizzato la partecipazione di numerose attività rezzatesi in occasione della Pasquetta 2013, lo Svuota Tutto che ha avuto grande successo per le vie di San Carlo, la festa di Natale al Policentro Cristallo che abbiamo ripetuto con successo nei giorni scorsi, abbiamo collaborato ad organizzare la festa d'Autunno con le Botteghe del Centro.

Non siamo purtroppo riusciti a trovare adesioni sufficienti per farci carico dei costi connessi all'installazione delle luminarie natalizie. In alcune occasioni ci siamo

trovati in difficoltà a lavorare ad organizzare iniziative perché, soprattutto in questo momento difficile, succede di guardare soprattutto alla propria realtà, al proprio "orticello", alla propria attività ed ecco allora che se si organizza una attività in una zona del paese i commercianti dell'altro quartiere non partecipano; se si fa qualcosa di qua si lamentano quelli di là, se si fa qualcosa di là si lamentano quelli di qua, e vi assicuriamo che lavorare così non è affatto facile e non è per nulla produttivo.

È nostro obiettivo valorizzare

il commercio ed i commercianti rezzatesi, ma non possiamo certo farlo al meglio senza la preziosa ed indispensabile collaborazione degli altri commercianti, esercenti, artigiani. Permetteteci un piccolo sfogo, in fondo anche noi consiglieri siamo, prima di tutto, dei commercianti, abbiamo anche noi il dovere di far funzionare le nostre attività al meglio, ci siamo fatti volentieri carico di questo impegno, ma non possiamo certamente farci carico anche di piccole beghe, di campanilismi che non hanno senso e che non fanno bene a nessuno.

Avremmo voluto e vorremmo fare di più, per farlo abbiamo però assolutamente bisogno di collaborazione e confronto con commercianti ed esercenti e con le altre associazioni che hanno lo scopo di promuovere il territorio del nostro comune e le eccellenze che lavorano a Rezzato.

Non ci aspettiamo di compiere miracoli o di risolvere i problemi che questo momento difficile crea, siamo però convinti che se riusciremo ad essere uniti, a fare sistema a

collaborare tra di noi, superando campanilismi, piccoli attriti, paura della concorrenza; se riusciremo a creare legami tra le nostre attività ed i cittadini, nostri clienti; se riusciremo, assieme, ad offrire ai nostri clienti qualcosa in più delle merci e dei prodotti che vendiamo nei nostri negozi od offriamo nei nostri bar e ristoranti potremo superare questo momento difficile con meno angosce e problemi. Dobbiamo provare a pensare che è importante non solo uscire dalla crisi, ma anche uscirne bene, il meglio possibile e per fare ciò è necessario uscirne assieme, trovare sinergie e punti di collaborazione con le associazioni del territorio, che lavorano per il territorio, a favore del tessuto commerciale e produttivo, con l'Amministrazione Comunale affinché, ancora di più, nella perfetta distinzione dei ruoli e delle responsabilità, si possano intavolare discussioni proficue e produttive perché l'azione amministrativa ci aiuti nella riduzione della burocrazia, nel risparmiare tempo e soldi.

Ci piacerebbe ricevere adesioni, idee e suggerimenti, richieste e, perché no, anche critiche per crescere come associazione e come imprenditori.

ASCOM Rezzato non è fatta dai membri del Consiglio, ma da tutti commercianti ed esercenti che hanno a cuore la propria attività, ma anche il proprio paese.

Vogliamo augurarvi di cuore delle felici feste natalizie ed un augurio affinché l'anno nuovo porti lavoro e prosperità a tutti.

Per informazioni: ascomrezzato@gmail.com

Un modo semplice per non perdere neanche una notizia



Volete ricevere in tempo reale ed in modo sicuro notizie, aggiornamenti, bandi, ecc. riguardanti commercio, pubblici esercizi, ecc.?

Iscrivetevi alla news-letter dell'ufficio Commercio Comunale scrivendo una mail a commercio@comune.rezzato.bs.it

indicando nella mail il nominativo dell'attività commerciale/pubblico esercizio ed il seguente testo "con la presente autorizzo la mia iscrizione alla news-letter del Comune di Rezzato".

INFORMAZIONI E PRATICHE

L'Ufficio Commercio del Comune di Rezzato è a disposizione per informazioni, consulenze inerenti pratiche, autorizzazioni, ecc. relative a attività commerciali e pubblici esercizi:

→ telefonicamente al numero 030249782 / 83
→ via mail commercio@comune.rezzato.bs.it

L'ufficio è aperto al pubblico, ingresso da Piazza Vantini, nei seguenti orari:

Lunedì	dalle 10 alle 12,30 e dalle 14,30 alle 18
Martedì	dalle 10 alle 13
Mercoledì	dalle 10 alle 12,30 e il pomeriggio solo su appuntamento
Giovedì	dalle 10 alle 13
Venerdì	dalle 10 alle 12,30 e il pomeriggio solo su appuntamento

L'Assessore al Commercio, Sig. Domenico Pasini, riceve, il Mercoledì pomeriggio dalle 15 alle 18, se possibile, previo appuntamento da fissare all'Ufficio Commercio.